



## Facturations du 1<sup>er</sup> semestre 2011 à 26,8 M€, en hausse de 4,3% Croissance de la rentabilité confirmée

**Facturations liées à l'activité (1<sup>er</sup> janvier – 30 juin)**

en millions d'euros	2011	2010	Croissance
<b>Facturations du 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>26,8</b>	<b>25,7</b>	<b>+ 4,3%</b>

VDI Group poursuit son développement international et affiche un chiffre d'affaires à taux de change constants en croissance de 4,4% et de 4,3% à périmètre courant.

Cette hausse aurait atteint près de 7% sans le décalage d'une commande importante de près de 700 K€ au Royaume-Uni qui sera livrée sur le second semestre (cette même commande avait été comptabilisée en 2010 au 1<sup>er</sup> semestre).

Par pôle d'activité, les facturations ressortent comme suit :

- L'activité Energie Autonome maintient une bonne dynamique de croissance et progresse de 11,8% à 17,6 M€.
- L'activité Homme et Travail s'inscrit à 9,2 M€ (contre 9,9 M€ l'an dernier) et représente 34,5% de l'activité totale. Cette division renouera avec un développement plus soutenu sur la seconde partie de l'exercice.

### **Poursuite de la croissance et progression de la rentabilité de l'ordre de 5% en 2011**

Pour l'exercice 2011, VDI Group s'est fixé pour priorité d'associer croissance de l'activité et amélioration de la rentabilité. La rentabilité nette de l'exercice devrait ainsi être de l'ordre de 5%.

Cet objectif devrait être atteint grâce à :

- Un effet volume avec une croissance de l'activité par rapport à l'exercice 2010.
- La montée en puissance des agences et filiales ouvertes en 2010 en France, en Allemagne et en Espagne.
- La maîtrise rigoureuse des charges de structure et de transport.

Le Groupe reste par ailleurs attentif à toute opportunité de croissance externe qui viendrait renforcer ses offres ou son déploiement géographique.

**Les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2011 seront publiés le 12 septembre 2011 après bourse.**

## ***A propos de VDI Group***

---

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **"Homme et Travail"**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **"Energie Autonome"**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

### **VDI Group fédère les marques :**

#### ***Division Homme et Travail :***



#### ***Division Energie Autonome :***



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

---

#### **Contacts :**

##### VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – [finances@vdi-group.com](mailto:finances@vdi-group.com)

##### Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

---

**VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865**