



## Facturations des 9 premiers mois en hausse de 6,3%

### Croissance annuelle confirmée

#### Facturations liées à l'activité (1<sup>er</sup> janvier – 30 septembre)

en millions d'euros	30/09/2011 9 mois	30/09/2010 9 mois	Croissance en %
Facturations	<b>39,60</b>	<b>37,27</b>	<b>+ 6,3%</b>

A taux de change constant, sur 9 mois, l'activité s'inscrit en hausse de 6,6%, la livre sterling marquant une baisse de 2,4% face à l'Euro sur la période.

#### Confirmation de la croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre

Le troisième trimestre enregistre une accélération de la croissance de l'activité avec des facturations qui s'élèvent à 12,84 M€ contre 11,60 M€ l'an dernier, en hausse de 10,7%. A taux de change constant, l'activité du 3<sup>ème</sup> trimestre s'inscrit en progression de 11,4%.

#### Une activité 9 mois conforme aux objectifs annuels

VDI Group enregistre sur les 9 premiers mois de l'exercice 2011 une activité à périmètre courant en hausse de 6,3% à 39,60 M€. Cette progression aurait été encore plus forte en intégrant une commande récurrente de l'armée anglaise de près de 700 K€ qui avait été comptabilisée sur le 1<sup>ère</sup> semestre l'an dernier et qui sera facturée cette année au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011.

Par pôle d'activité, les facturations s'établissent comme suit :

- L'activité Battery Division maintient un rythme de croissance soutenu et représente des facturations de 26,21 M€ en augmentation de 14,8% sur la période et de 15,3% à taux de change constant.
- L'activité Health & Safety Division s'établit à 13,38 M€ (vs 14,43 M€ au 30/09/10). Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011, l'activité de cette division revient quasiment au niveau de celui de l'année dernière (4,2 M€ contre 4,5 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010).

Les activités du Groupe bénéficient à la fois d'une bonne orientation du marché français mais également des premières avancées du Groupe à l'international.

#### Objectif de rentabilité nette (avant écart d'acquisition) fixé à 5%

Les niveaux d'activité atteints sur les 9 premiers mois de l'exercice valident les objectifs annuels fixés par VDI Group. Les résultats financiers de la société bénéficieront notamment :

- d'un volume d'activité en nette croissance par rapport à 2010,

- d'un effet de saisonnalité favorable, le second semestre étant plus contributif,
- d'une amélioration de la marge brute,
- d'une bonne maîtrise des charges de structures et autres charges.

Ces tendances permettent à VDI Group de viser un objectif de rentabilité nette avant amortissement des écarts d'acquisition de l'ordre de 5% afin de retrouver une rentabilité supérieure à celle de 2009 qui était de 4,3%.

Par ailleurs, le Groupe reste attentif aux opportunités de croissance externe qui se présenteraient afin de compléter son offre ou d'accélérer son déploiement.

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires annuel, le 10 janvier 2012 après bourse**

### A propos de VDI Group

---

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **"Health & Safety Division"**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **"Battery Division"**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

#### VDI Group fédère les marques :

##### Health & Safety Division :



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

---

#### **Contacts :**

##### VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – [finances@vdi-group.com](mailto:finances@vdi-group.com)

##### Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

---

**VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865**