



Croissance de 7,2% de l'activité en 2011 Renforcement de la croissance en 2012

Facturations liées à l'activité (1^{er} janvier – 31 décembre)

en millions d'euros	2011	2010	Croissance
Facturations	53,21	49,65	+7,2%

Les facturations du 4^{ème} trimestre s'établissent à 13,61 M€ contre 12,38 M€ en 2010, en hausse de 9,9%.

Ainsi, sur l'ensemble de l'exercice, à périmètre courant et taux de change constant (baisse de 1,8% de la livre sterling face à l'euro), les facturations s'inscrivent à 53,35 M€ en augmentation de 7,5%.

Le second semestre marque une accélération de la croissance avec une progression de 10,6% de l'activité à taux de change constant par rapport à 2010.

Par pôle d'activité, les facturations 2011 se répartissent comme suit :

- L'activité de la division *Battery* s'élève à 35,84 M€ (vs. 30,57 M€ l'an dernier) en croissance de 17,2%. Le quatrième trimestre atteint un plus haut historique avec un niveau de facturation qui progresse de 24,5% à 9,62 M€.
- L'activité de la division *Health & Safety* s'inscrit à 17,37 M€ (vs 19,08 M€ en 2010). Cette évolution résulte d'une décision volontariste du management qui, fort des performances de la division *Battery*, a décidé de favoriser les activités de cette division qui atteignent déjà un niveau de rentabilité normatif.

Confirmation de l'objectif de rentabilité nette

Les performances réalisées sur l'exercice 2011 permettent à VDI Group de confirmer son objectif de rentabilité nette avant amortissement des écarts d'acquisition de l'ordre de 5%.

Accélération de la dynamique de croissance en 2012

Au cours de l'exercice 2011, VDI Group a réalisé des investissements de croissance qui participeront à son développement en 2012 avec :

- Le lancement du site marchand prorisk.fr le 15 novembre dernier sur la base de la même plate-forme que les sites marchands allbatteries.fr, allbatteries.es et allbatteries.co.uk ;
- L'ouverture de 5 magasins 1001 Piles Batteries à Anglet, Bordeaux, Brest, Marseille et Versailles et la signature pour l'ouverture en 2012 de 2 magasins supplémentaires à Dijon et Perpignan ;
- En Espagne, le magasin de Bilbao a ouvert en 2011 et celui de Madrid ouvrira en janvier 2012 ; Deux autres franchises sont déjà programmées pour mars prochain, l'une à Burgos et l'autre dans la banlieue sud de Madrid ;

- En 2012, VDI Group favorisera également le développement des ventes de la division *Battery* via le lancement de corners dans les villes trop petites pour l'implantation d'une franchise.

Cette dynamique de développement devrait permettre à VDI Group d'accélérer sa croissance en 2012 malgré un contexte macro-économique incertain.

Le Groupe reste par ailleurs attentif aux opportunités de croissance externe qui se présenteraient afin de compléter son offre ou d'accélérer son déploiement.

Calendrier prévisionnel des publications 2012 (diffusion après bourse)

Résultats annuels 2011 et facturations au 1^{er} trimestre 2012 : 5 avril 2012

Assemblée Générale : 8 juin 2012

Facturations T2 : 5 juillet 2012

Résultats du 1^{er} semestre 2012 : 11 septembre 2012

Facturations T3 : 4 octobre 2012

Facturations T4 : 10 janvier 2013

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Health & Safety Division



Battery Division



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts:

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865