



Hausse de 6% des facturations du 1^{er} semestre 2012

En ligne avec les objectifs pour l'exercice

Facturations liées à l'activité (1^{er} janvier – 30 juin)

en millions d'euros	30.06.2012	30.06.2011	Croissance
Facturations du 1 ^{er} semestre	28,4	26,8	+6,0%

Sur le 1^{er} semestre 2012, VDI Group maintient une bonne dynamique de croissance avec des facturations qui s'inscrivent à 28,37 M€ en progression de 6%.

A taux de change constant (impact d'une baisse de 6,3% de la livre sterling sur le semestre), la croissance s'établit à 4,9%.

- Cette progression de l'activité est tirée par la division *Battery* qui représente sur la période près de 70% des facturations totales.
A 19,76 M€, le chiffre d'affaires de cette division est en hausse de 2,18 M€, soit une croissance de 12,4% à taux de change courant et de 10,8% à taux de change constant.
- La division *Health & Safety* (30% des facturations) s'inscrit à 3,97 M€ contre 4,48 M€ l'an dernier en repli de 6,2%. Une amélioration de l'activité de cette division devrait intervenir au 2^{ème} semestre.

Sur la période, par mesure de prudence compte tenu de l'environnement macro-économique actuel, VDI Group s'est concentré sur la montée en puissance des magasins et filiales lancés en 2011.

Ainsi, la filiale *Battery* ouverte en Espagne poursuit sa progression tandis que pour l'Allemagne un nouveau manager vient d'être recruté.

Par ailleurs, en mai dernier, le réseau de magasins 1001 Piles Batteries a enrichi son offre en lançant une gamme « ampoules » en collaboration avec la société lyonnaise « Lezampoul », qui adressait jusqu'ici exclusivement une clientèle professionnelle. Ce sont désormais 70 produits (halogène, ampoules fluo compact, technologie Led) qui sont proposés directement aux clients et 800 références sont disponibles à la demande.

Hausse de la rentabilité attendue en 2012

Pour 2012 et 2013, VDI Group s'est fixé comme objectif d'atteindre 5% de rentabilité nette avant amortissement des écarts d'acquisition. Pour 2014, l'objectif est de 6%.

Le Groupe reste par ailleurs attentif aux opportunités de croissance externe qui se présenteraient afin de compléter son offre ou d'accélérer son déploiement.

VD Equity publie une étude sur VDI Group

En date du 11 juin 2012, une ANALYSE FONDAMENTALE DE CONVICTION - VISION A LONG TERME, a été publiée par VD Equity (analyste : Valérie Dieppe) qui fait ressortir une juste valeur de l'action VDI Group à 5,20 € contre un cours actuel de 3,70 € et donne une opinion fondamentale positive sur la valeur. Cette analyse est disponible auprès de VD Equity et auprès de la société.

Prochaine publication : Résultats du 1^{er} semestre le 11 septembre 2012

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Health & Safety Division



Battery Division



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts :

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amália Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865