



## Facturations des 9 premiers mois 2012 en hausse de 3,2% Hausse de la rentabilité confirmée

### Facturations liées à l'activité (1<sup>er</sup> janvier – 30 septembre)

en millions d'euros	30/09/2012 9 mois	30/09/2011 9 mois	Croissance en %
<b>Facturations</b>	<b>40,86</b>	<b>39,60</b>	<b>+ 3,2%</b>

A taux de change constants, l'activité sur 9 mois s'inscrit en progression de 2%, la livre sterling marquant une baisse de 7,4% face à l'euro.

### Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre à 12,48 M€

Les facturations du trimestre sont pénalisées par le changement de stratégie commerciale adopté en début d'année par la division Health & Safety qui vise à réduire fortement les produits constatés d'avance (facturation à la commande) au profit d'un déclenchement de la facturation à la livraison. Les premiers effets du lissage des facturations ont été ressentis sur le trimestre, le chiffre d'affaires total s'établissant à 12,48 M€ contre 12,84 M€ l'an dernier.

Ainsi, l'activité de la division Health & Safety s'inscrit en baisse à 3,51 M€ contre 4,20 M€ l'an dernier tandis que la division Battery poursuit sa croissance avec une hausse de l'activité de 3,9% à 8,97 M€ contre 8,64 M€ en 2011.

### Chiffre d'affaires des 9 premiers mois à 40,86 M€

Au 30 septembre 2012, les facturations totales sont en augmentation de 3,2% à 40,86 M€.

L'activité de la division Health & Safety s'élève à 12,12 M€ contre 13,39 M€ l'an dernier. La division Battery enregistre une progression de 9,6% à 28,73 M€ contre 26,21 M€ en 2011. A taux de change constant, la croissance de cette division s'établit à 7,8%.

### Confirmation d'une hausse de la rentabilité en 2012

Pour s'adapter à l'environnement macro-économique perturbé en Europe et atteindre ses objectifs, VDI Group a adopté une politique d'investissements prudente et mis en place des actions pour maîtriser ses charges de structure et stabiliser sa division Health & Safety. Cette décision a conduit à réduire les effectifs de cette division par un non remplacement des départs.

VDI Group prévoit pour l'ensemble de l'exercice un chiffre d'affaires en hausse de 3 à 5% et un accroissement sensible de sa rentabilité grâce aux actions menées.

L'objectif annoncé de 5% de rentabilité nette avant amortissement des écarts d'acquisition pour 2012 devrait ainsi être atteint et le Groupe vise une rentabilité de 6% en 2014.

Dans le même temps, la mise en place de bases de croissance se poursuit avec notamment un trafic satisfaisant sur les trois sites marchands du Groupe ([www.allbatteries.com](http://www.allbatteries.com), [www.microbatt.com](http://www.microbatt.com) et [www.prorisk.fr](http://www.prorisk.fr)), désormais totalement opérationnels.

En France et en Europe, le développement des filiales et franchises déjà implantées se poursuit et le Groupe étudie sereinement de nouvelles opportunités de déploiement en Europe.

Enfin, VDI Group reste attentif aux opportunités de croissance externe qui se présenteraient afin de compléter son offre ou d'accélérer son développement.

**Prochaine publication** : Facturations annuelles 2012, le 10 janvier 2013 après bourse.

### *A propos de VDI Group*

---

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

#### VDI Group fédère les marques :

##### Health & Safety Division



DIRECT HYGIENE INDUSTRIE  
L'expert des produits d'hygiène



##### Battery Division



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

---

#### Contacts:

##### VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – [finances@vdi-group.com](mailto:finances@vdi-group.com)

##### Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

---

**VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865**