



Facturations du 1^{er} trimestre 2013 à 14,1 M€ Objectif de croissance maintenu sur l'exercice

Facturations liées à l'activité (1^{er} janvier – 31 mars) – non auditées

en millions d'euros	2013	2012	Variation en %
Facturations	14,1	15,1	-6,9%

A taux de change constants (impact de la livre sterling), l'activité du 1^{er} trimestre 2013 est en repli de 6,1%

Un 1^{er} trimestre 2013 impacté par le décalage d'une prise de commande

Les facturations totales du trimestre s'établissent à 14,1 M€ contre 15,1 M€ l'an dernier. Cette évolution est principalement liée au décalage d'une prise de commande récurrente de 675 K€ auprès de l'armée britannique qui était intervenue l'année dernière au 1^{er} trimestre.

De plus, les intempéries du mois de mars sur le nord de la France ont fortement perturbé l'activité commerciale pendant plusieurs jours sur cette région.

Enfin, le 1^{er} trimestre 2012 constitue une base de comparaison élevée puisque ses facturations avaient représenté un record historique.

Dans ce contexte, les facturations de la division Health & Safety s'inscrivent à 4,1 M€ contre 4,6 M€ l'an dernier et celles de la division Battery s'établissent à 10,0 M€ contre 10,5 M€ en 2012. Hors commande de l'armée britannique, l'activité de la division Battery serait en légère hausse.

Croissance de l'activité attendue sur l'ensemble de l'exercice

Dans un marché qui reste perturbé, VDI Group maintient son cap pour générer sur l'exercice une progression de ses facturations comprise entre 1 à 2%, hors croissance externe, et poursuit ses actions afin d'atteindre une rentabilité de 6% en 2014.

VDI Group reste également attentif aux opportunités de croissance externe qui se présenteraient afin de compléter son offre ou d'accélérer son développement en Europe.

Prochaine publications : Facturations du 2^{ème} Trimestre 2013, le 8 juillet 2013 après bourse

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Health & Safety Division



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts:

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amália Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865