



## Facturations du 1<sup>er</sup> trimestre 2013 à 14,1 M€ Objectif de croissance maintenu sur l'exercice

### Facturations liées à l'activité (1<sup>er</sup> janvier – 31 mars) – non auditées

en millions d'euros	2013	2012	Variation en %
<b>Facturations</b>	<b>14,1</b>	<b>15,1</b>	<b>-6,9%</b>

A taux de change constants (impact de la livre sterling), l'activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2013 est en repli de 6,1%

### Un 1<sup>er</sup> trimestre 2013 impacté par le décalage d'une prise de commande

Les facturations totales du trimestre s'établissent à 14,1 M€ contre 15,1 M€ l'an dernier. Cette évolution est principalement liée au décalage d'une prise de commande récurrente de 675 K€ auprès de l'armée britannique qui était intervenue l'année dernière au 1<sup>er</sup> trimestre.

De plus, les intempéries du mois de mars sur le nord de la France ont fortement perturbé l'activité commerciale pendant plusieurs jours sur cette région.

Enfin, le 1<sup>er</sup> trimestre 2012 constitue une base de comparaison élevée puisque ses facturations avaient représenté un record historique.

Dans ce contexte, les facturations de la division Health & Safety s'inscrivent à 4,1 M€ contre 4,6 M€ l'an dernier et celles de la division Battery s'établissent à 10,0 M€ contre 10,5 M€ en 2012. Hors commande de l'armée britannique, l'activité de la division Battery serait en légère hausse.

### Croissance de l'activité attendue sur l'ensemble de l'exercice

Dans un marché qui reste perturbé, VDI Group maintient son cap pour générer sur l'exercice une progression de ses facturations comprise entre 1 à 2%, hors croissance externe, et poursuit ses actions afin d'atteindre une rentabilité de 6% en 2014.

VDI Group reste également attentif aux opportunités de croissance externe qui se présenteraient afin de compléter son offre ou d'accélérer son développement en Europe.

**Prochaine publications** : Facturations du 2<sup>ème</sup> Trimestre 2013, le 8 juillet 2013 après bourse

**A propos de VDI Group**

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

**VDI Group fédère les marques :**

**Health & Safety Division**



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

---

**Contacts:**

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – [finances@vdi-group.com](mailto:finances@vdi-group.com)

Actus Lyon

Amália Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

---

**VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865**