



## Facturations du 1<sup>er</sup> semestre 2013 Un deuxième trimestre mieux orienté

### Facturations liées à l'activité (1<sup>er</sup> janvier – 30 juin) – non auditées

en millions d'euros	30 juin 2013	30 juin 2012	variation en %
<b>Facturations</b>	<b>27,23</b>	<b>28,38</b>	<b>- 4,0%</b>

A taux de change constants, l'activité du 1<sup>er</sup> semestre 2013 s'inscrit à 27,4 M€.

### A taux constant, le 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 affiche une légère croissance

Les facturations totales du 2<sup>ème</sup> trimestre s'établissent à 13,13 M€ contre 13,23 M€ l'an dernier. A périmètre constant, hors impact défavorable de la livre sterling, les facturations de la période s'élèvent à 13,24 M€.

### Facturations du 1<sup>er</sup> semestre 2013 à 27,23 M€

Sur le semestre, la division Hygiène & Sécurité, dont le Groupe a annoncé en mai dernier sa cession à terme, résiste à un environnement conjoncturel particulièrement défavorable. Ses facturations atteignent cependant 7,70 M€ au 30 juin 2013 contre 8,61 M€ l'an dernier. Dans les mois qui viennent cette division devrait commencer à bénéficier de la montée en puissance de son site marchand [www.prorisk.fr](http://www.prorisk.fr) dont la contribution est encore modeste.

La division Battery, dont les facturations du semestre restent pénalisées à la fois par un effet de base défavorable et le report sur le S2 d'une commande de l'armée britannique, affiche des facturations de bon niveau à 19,53 M€ contre 19,76 M€ en 2012.

Cette division poursuit la mise en place de ses relais de croissance qui portent sur 3 axes : l'accroissement de ses ventes via son site [www.allbatteries.com](http://www.allbatteries.com), le déploiement d'un réseau de franchisés 1001 Piles Batteries et le développement de ses ventes sur des pays cibles en Europe. A ce titre, deux nouveaux magasins en propre ont été ouverts fin juin 2013, l'un en Allemagne à Cologne et l'autre en Espagne à Barcelone. En juillet 2013, un magasin ouvrira également en Italie à Milan.

### 2013, un tournant stratégique pour le Groupe

Durant l'exercice 2013, VDI Group poursuivra la mise en place du plan stratégique adopté par le Conseil d'Administration qui vise à privilégier la croissance de la division Battery, conscient que le Groupe n'a pas, compte tenu de l'environnement actuel, les moyens nécessaires pour mener de front le développement de 2 activités. La cession de l'activité Hygiène & Sécurité qui s'étalera sur une période d'environ 3 ans, au fur et à mesure des opportunités et de la résolution des contraintes fiscales, pourra se faire en un bloc ou par entité commerciale (PRORISK, Direct Hygiène Industrie, DOM Hygiène Industrie et GM Equipement). La première étape pourrait être la cession de la filiale réunionnaise du Groupe.

Par ailleurs, VDI Group est entré dans une phase active de recherche de croissances externes à l'international pour renforcer la division Battery.

**Prochaine publication** : Résultats semestriels 2013, le 30 septembre 2013 après bourse.

### ***A propos de VDI Group***

---

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

#### **VDI Group fédère les marques :**

##### **Health & Safety Division**



##### **Battery Division**



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

---

#### **Contacts:**

##### **VDI Group**

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – [finances@vdi-group.com](mailto:finances@vdi-group.com)

##### **Actus Lyon**

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

---

**VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865**