



Facturations du 2^{ème} trimestre 2014

Confirmation d'une croissance dynamique pour la division Battery à +9% sur le semestre

Facturations liées à l'activité (1^{er} janvier – 30 juin) – non audités

en millions d'euros	2014	2013	Var.
Facturations du 1 ^{er} trimestre	14,82	14,09	+5,2%
Facturations du 2 ^{ème} trimestre	13,84	13,13	+5,4%
Total du semestre	28,67	27,23	+5,3%

A taux de change constant (impact de la livre sterling), les facturations du semestre s'établissent à 28,47 M€ en hausse de 4,6%.

La division Battery maintient une croissance forte

Sur le deuxième trimestre, VDI Group enregistre un volume de facturations qui s'élève à 13,84 M€ en hausse de 5,4%. A taux de change constant, cette hausse s'établit à 4,6%.

La division Battery représente sur le trimestre 10,27 M€, en progression de 8,2% par rapport à l'an dernier (+7% à taux de change constant).

La division Hygiène & Sécurité à 3,57 M€ est en repli de 1,8% comparé au même trimestre de 2013 suite aux restructurations menées l'année dernière pour optimiser sa rentabilité.

Sur le semestre, la division Battery maintient d'excellentes performances avec des facturations qui atteignent 21,28 M€ en progression de 9% à taux de change courant et en hausse de 8,0% à taux de change constant.

La division Hygiène & Sécurité, dont le Groupe a annoncé en mai 2013 sa cession à terme, réduit son repli sur le deuxième trimestre et ressort en baisse de 4,1% sur le semestre.

Comme annoncé, le Groupe devrait être en mesure d'annoncer dans les mois qui viennent la cession partielle de son activité Hygiène & Sécurité avec la cession de la marque Direct Hygiène Industrie.

Parallèlement, le Groupe étudie plusieurs dossiers de croissance externe qui viendraient enrichir ou compléter sa division Battery. Certains dossiers pourraient aboutir au cours de l'exercice voir d'ici à la fin du premier semestre 2015.

Tendances favorables pour 2014

L'activité réalisée par la division Battery au 30 juin 2014 conforte VDI Group dans l'atteinte de performances 2014 en progression par rapport à l'an dernier. Le Groupe devrait également bénéficier sur l'exercice des actions mises en place pour optimiser ses coûts de structure et améliorer ses marges.

Prochain communiqué : Résultats semestriels 2014, le 7 octobre 2014 (diffusion après bourse) :

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Health & Safety Division



Battery Division



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts:

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865