



Croissance de 51% du résultat d'exploitation au 30 juin 2014 Repositionnement stratégique engagé

Facturations en hausse de 5,5% sur 9 mois

Le Conseil d'Administration de VDI Group qui s'est tenu le 26 septembre 2014 a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2014. Ces comptes consolidés ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

Résultats consolidés (1^{er} janvier – 30 juin)

en millions d'euros	30/06/2014	30/06/2013
Chiffre d'affaires	28,22	26,18
Marge brute	49,2%	48,4%
Résultat d'exploitation	1,89	1,25
Marge d'exploitation	6,7%	4,8%
Résultat financier	-0,08	-0,14
Résultat courant	1,81	1,12
Résultat net avant amort. des écarts d'acquisition	1,15	0,76
Résultat net consolidé	-0,19	0,42

La division Battery maintient un bon rythme de croissance

Sur le semestre, le chiffre d'affaires de VDI Group s'inscrit à 28,22 M€ en hausse de 2,04 M€. La division Battery a maintenu d'excellentes performances avec des ventes qui s'établissent à 21,28 M€ en progression de 9% à taux de change courant.

La marge brute évolue favorablement et s'élève à 49,2% du chiffre d'affaires gagnant 0,8 point par rapport à l'an dernier. Le Groupe récolte les premiers fruits des actions mises en place pour optimiser ses coûts de structure et améliorer ses marges.

Le résultat d'exploitation à 1,89 M€ progresse très fortement de +51,1%. Il bénéficie de la hausse de la marge brute mais également de 3 facteurs favorables. Un montant moindre des produits constatés d'avance au 30 juin 2014 avec un impact de +185 K€, un CICE qui représente sur la période 44 K€ et une reprise de provision sur indemnités de retraite de 239 K€. La marge d'exploitation ressort ainsi à un niveau élevé de 6,7% sur la période contre 4,8% l'an dernier.

Le résultat financier à -0,08 M€ supporte essentiellement des écarts de change.

Après une charge d'impôt de 0,47 M€, le résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition s'établit à 1,15 M€ au 30 juin 2014 faisant apparaître une rentabilité de 4,1% du chiffre d'affaires contre 2,9% en 2013.

Le résultat net part du Groupe s'inscrit à -0,19 M€, il intègre un amortissement exceptionnel sur écarts d'acquisition de 1,0 M€ lié à la cession des activités sous marque Direct Hygiène Industrie. En effet il est rappelé que VDI Group vient d'annoncer la signature d'un protocole d'accord en vue de se désengager partiellement de son activité Hygiène & Sécurité avec la cession de l'ensemble de ses activités sous la marque Direct Hygiène Industrie. Cette cession, soumise à des clauses suspensives, pourrait être conclue le 31 octobre prochain.

La structure du bilan est solide

Les capitaux propres au 30 juin 2014 sont de 11,42 M€ et les dettes financières nettes de 4,46 M€. Le gearing (ratio de dettes financières nettes sur fonds propres), malgré le versement d'un dividende de 1,44 M€, ressort à x0,39 (contre x0,48 au 30.06.13) Il devrait encore s'améliorer au deuxième semestre.

Facturations au 30 septembre 2014 en hausse de 4,9%

en millions d'euros – non audités	30/09/2014	30/09/2013
Facturations du 1^{er} semestre	28,67	27,23
Facturations du 3^{ème} trimestre	13,31	12,79
Total des 9 premiers mois	41,98	40,02

A taux de change constant, le chiffre d'affaires de la période s'établit à 41,61 M€.

Sur le troisième trimestre, les facturations de la division Battery restent bien orientées à 10,07 M€, elles progressent de 5,5% à taux de change courant.

La division Hygiène & Sécurité s'inscrit à 3,24 M€ contre 3,25 M€ l'an dernier.

Sur 9 mois, la Division Battery affiche une croissance de 7,8% à taux de change courant et de 6,6% à taux de change constant (impact de la livre sterling).

Tendances favorables pour 2014

Le repositionnement stratégique de VDI Group sur son activité Battery est bien engagé avec la signature d'un protocole d'accord de cession correspondant à environ la moitié du périmètre de la division Hygiène & Sécurité qui comprend les filiales Distribution de Produits d'Hygiène (France Métropolitaine), DOM Hygiène Industrie basée à La Réunion et une partie du fonds de commerce VDI Belgium.

De plus, la bonne dynamique de l'activité Battery conforte VDI Group dans l'atteinte de performances 2014 en progression par rapport à l'an dernier avec une amélioration de ses marges.

Enfin le Groupe reste attentif aux opportunités de croissance externe qui se présenteraient.

Prochain communiqué : Facturations 2014, le 8 janvier 2015 (diffusion après bourse) :

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Health & Safety Division



Battery Division



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts:

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865