

Forte dynamique de croissance du pôle Battery

Poursuite du repositionnement stratégique

Facturations en hausse de 12,3% sur 9 mois

Le Conseil d'Administration de VDI Group qui s'est tenu le 25 septembre 2015 a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2015. Ces comptes consolidés ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

Résultats consolidés (1^{er} janvier – 30 juin)

en millions d'euros	30/06/2015	30/06/2014 Pro forma	30/06/2014
Chiffre d'affaires	28,81	24,63	28,22
Résultat d'exploitation	1,58	1,78	1,89
Résultat financier	-0,28	-0,10	-0,08
Résultat courant	1,37	1,68	1,81
Résultat net avant amort. des écarts d'acquisition	0,83	1,06	1,15
Résultat net consolidé	0,68	0,91	-0,19

La division Battery enregistre une croissance soutenue

Sur le semestre, le chiffre d'affaires de VDI Group s'inscrit à 28,81 M€ en hausse de 17% par rapport au 1^{er} semestre 2014 pro forma sous l'impulsion de la dynamique de la division Battery. La structuration du Groupe s'est poursuivie conformément au plan stratégique engagé avec, pour mémoire, la cession des activités de la marque Direct Hygiène Industrie (DHI) en novembre 2014, soit environ la moitié du périmètre de la division Hygiène & Sécurité. C'est pourquoi, VDI Group présente ici des comptes pro forma au 30 juin 2014.

La marge brute s'inscrit à 44,7%, elle intègre un dollar fort qui n'a pu être répercuté dans les prix de vente qu'à compter de mai 2015. Le résultat d'exploitation s'établit à 1,58 M€, au 30 juin 2015. Il a été pénalisé sur la période par des coûts de structure (logistique et back office) de même niveau que ceux du 1^{er} semestre 2014. Cet impact ponctuel sera neutralisé dès les premiers mois de 2016 grâce à la croissance organique attendue sur la division Battery.

Le résultat financier à -0,28 M€ supporte essentiellement des écarts de change.

Après un résultat exceptionnel de -0,12 M€ (contre -0,05 M€ en n-1 qui avait bénéficié d'un retraitement des indemnités de retraites) et une charge d'impôt de 0,41 M€, le résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition ressort à 0,83 M€ au 30 juin 2015.

Le résultat net part du Groupe s'inscrit à 0,68 M€. Pour mémoire, le 1^{er} semestre 2014 intégrait un amortissement exceptionnel sur écarts d'acquisition de 1,0 M€ en vue de la cession des activités sous marque Direct Hygiène Industrie.

La structure du bilan se renforce

Au 30 juin 2015, les capitaux propres s'élèvent à 11,57 M€ et les dettes financières nettes à 1,91 M€. Le gearing (ratio de dettes financières nettes sur fonds propres), après versement d'un dividende de 1,44 M€, est en amélioration et ressort à x0,17 (contre x0,39 au 30.06.14).

Facturations au 30 septembre 2015 en hausse de 12,3% à périmètre comparable

en millions d'euros – non audités	30/09/2015	30/09/2014 pro forma	30/09/2014
Facturations du 1 ^{er} semestre	28,39	24,77	28,67
Facturations du 3 ^{ème} trimestre	12,49	11,64	13,31
Total des 9 premiers mois	40,88	36,41	41,98

A taux de change constant, le chiffre d'affaires de la période s'établit à 40,09 M€ (impact de la livre sterling en hausse de 10,2% sur 9 mois).

Sur le troisième trimestre 2015, la division Battery continue d'enregistrer une croissance organique soutenue avec un chiffre d'affaires en hausse de 7,2%. Sur 9 mois, il s'inscrit à 35,52 M€ en progression de 13,3% à taux de change courant et de 10,7% à taux de change constant.

La division Hygiène & Sécurité représente un chiffre d'affaires de 5,36 M€ contre 10,62 M€ au 30 septembre 2014 à périmètre courant et 5,05 M€ en pro forma.

Au global, au 30 septembre 2015, l'activité du Groupe croît de 12,3% à périmètre constant et à taux de change courant.

Tendances favorables confirmées

Les performances réalisées par la division Battery confortent VDI Group dans sa stratégie de croissance à moyen terme. Par ailleurs, les contacts en vue d'une cession complète des activités Hygiène & Sécurité se poursuivent.

L'exercice 2015 reflètera les premiers bénéfices des décisions adoptées il y a 18 mois avec notamment une croissance forte de l'activité Battery. L'exercice 2016, devrait bénéficier pleinement du repositionnement du Groupe et accélérer la dynamique de croissance rentable.

Prochain communiqué : Facturations 2015, le 8 janvier 2016 (diffusion après bourse).

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.
- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.

VDI Group fédère les marques :

Battery Division



allbatteries MICROBAT

Health & Safety Division

PRO+RISK

VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts:

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext d'Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865