

## Facturations du 2<sup>e</sup> trimestre 2016 : croissance dans toutes les divisions

VDI Group annonce le retour à la croissance de ses facturations au second trimestre 2016, avec une croissance de +1,9% à taux de change constant, après un premier trimestre en retrait de 7,5%. Cette dynamique devrait s'améliorer sur les mois à venir, sous l'effet de l'essor attendu de la performance commerciale de la division Battery.

### Facturations liées à l'activité (1<sup>er</sup> janvier – 30 juin) – chiffres non audités

en millions d'euros	2016	2015	Variation	Variation à taux de change constant
Facturations du 1 <sup>er</sup> trimestre	13,85	15,14	-8,5%	-7,5%
Facturations du 2 <sup>ème</sup> trimestre	13,27	13,25	+0,1%	+1,9%
<b>Total du semestre</b>	<b>27,11</b>	<b>28,39</b>	<b>-4,5%</b>	<b>-3,1%</b>

Au second trimestre 2016, VDI Group enregistre une croissance de son activité de +1,9% à taux de change constant. L'activité du premier trimestre 2016, en baisse de 7,5%, avait été marquée notamment par un effet de base défavorable pour l'activité Battery, lié aux ventes importantes réalisées sur les premiers mois 2015 dans le domaine des détecteurs de fumée (de l'ordre de 1,5 M€) à la suite d'un changement de réglementation.

Au global, sur le premier semestre 2016, les facturations ressortent à 27,1 M€, en baisse de 3,1% à taux de change constant et de 4,5% en tenant compte des effets de change, liés notamment à l'évolution de la livre sterling sur la période.

### Bonnes performances des divisions Battery et Hygiène & Sécurité

Sur le second trimestre 2016, la division **Battery** affiche des ventes de 11,21 M€, en progression de +1,1% à taux de change constant par rapport à l'an dernier (-1,0% à taux de change courant). Sur le semestre, la performance globale est de -5,4% à taux de change constant (-7,0% à taux de change courant). Pour les prochains trimestres, une accélération de la croissance des facturations dans cette division est attendue.

La division **Hygiène & Sécurité** a connu quant à elle une croissance de +6,2% sur le second trimestre et de +12,1% sur le semestre. Après ce bon début d'année, le Groupe prévoit que la croissance dans cette activité devrait perdurer, toutefois à un rythme moins soutenu qu'au premier semestre.

### Dynamique de croissance confirmée pour l'ensemble de l'exercice

Les performances réalisées au 30 juin 2016 confortent VDI Group dans ses perspectives de croissance de son chiffre d'affaires sur l'année 2016 à taux de change constant. Le Groupe s'attend par ailleurs à des effets devises en hausse sur le second semestre, ce qui devrait tempérer légèrement la croissance attendue.

Par ailleurs, le Groupe reste actif en matière de croissances externes structurantes pour l'activité Battery. En avril 2016, VDI Group a annoncé la prise de participation de 20% dans Enerstone, une start-up grenobloise détentrice d'une technologie innovante dans le domaine du rechargement des batteries.

Enfin, VDI Group confirme son objectif de cession complète de ses activités Hygiène & Sécurité à l'horizon 2017.

**Prochain communiqué** : Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016 et Chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre, le 6 octobre 2016 après bourse

### ***A propos de VDI Group***

---

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.
- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.

#### **VDI Group fédère les marques :**



#### **Battery Division**

**allbatteries** **MICROBAT**

#### **Health & Safety Division**

**PRO+RISK**

VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

---

#### **Contacts:**

##### **VDI Group**

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – [finances@vdi-group.com](mailto:finances@vdi-group.com)

##### **Actus Lyon**

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 - [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

---

**VDI Group est coté sur Alternext d'Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865**