

Facturations du 1^{er} semestre 2017

Pour mémoire, le 31 janvier 2017, VDI Group a finalisé la cession des activités restantes de sa division Hygiène & Sécurité. Cette activité avait contribué pour 7,6 M€ au chiffre d'affaires du Groupe en 2016.

Facturations liées aux activités poursuivies (1^{er} janvier – 30 juin) – non auditées

Activité Battery en millions d'euros	30.06.2017	30.06.2016	Variation	Var. à taux de change constant
Cumul 1 ^{er} semestre	22,21	23,00	-3,4%	-1,4%

Les ventes du deuxième trimestre 2017 s'établissent à 10,60 M€ contre 11,21 M€ l'an dernier. A taux de change constant (impact de la livre sterling), elles ressortent en baisse de 3,4% à 10,83 M€.

Sur le semestre, les facturations de la division Battery s'inscrivent à 22,21 M€ contre 23,0 M€ au 1^{er} semestre 2016 soit une variation de -3,4% ; à taux de change constant, l'activité s'établit à 22,68 M€ en repli de 1,4%.

Les facturations totales du semestre s'élèvent à 22,91 M€, l'activité Hygiène & Sécurité ayant contribué sur 1 mois pour 0,70 M€ au chiffre d'affaires 2017.

A périmètre et taux de change constants l'activité est en repli de 1% par rapport au 30 juin 2016.

Malgré cette légère baisse constatée sur le semestre, VDI Group confirme que les perspectives de développement de l'activité Battery sont bonnes sur l'ensemble de l'exercice avec d'ores et déjà de nouvelles affaires signées. Par ailleurs, le Groupe a mis en place des axes de progrès qui devraient être visibles à compter du deuxième semestre 2017.

Prochain communiqué :

Résultats du 1^{er} semestre 2017 : le 27 septembre 2017 après bourse

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. Il opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC) mais également via un **réseau de magasins 1001 Piles** déployé essentiellement en franchises. VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

VDI Group fédère les marques :



all**batteries**

MICROBATI

Contacts:

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr